**Программный продукт «Парус-Бюджет 8»**

**Модуль «Управление отношениями с клиентами»**

Основные функциональные возможности

* Управление отношениями с клиентами в областях маркетинга, продаж и послепродажного обслуживания
* Поддержка полного замкнутого цикла проведения маркетинговых компаний от планирования мероприятий и программ до анализа результатов, проведение адресного маркетинга, нацеленного на конкретные целевые группы
* Поддержка полного цикла продаж от планирования до анализа результатов, прогнозирование продаж по целевым группам клиентов и товаров, использование данных маркетинговых мероприятий для осуществления контактов с потенциальными покупателями